



## PRÁVIDLA SOUTĚŽE WUGI VÝZVA

Tento text obsahuje závazná pravidla a podmínky soutěže. Začněte zdravěji každý den (dále jen „soutěž“ nebo jen „pravidla“).

### Organizátor a provozovatel soutěže

**UNIBIOM s.r.o.**, IČ 054 45 213,  
Smetanovo nábřeží 956/6, 690 02 Břeclav,  
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským  
soudem v Brně, oddíl C, vložka 95380,  
e-shop [www.WUGI.cz](http://www.WUGI.cz) ; [info@wugi.cz](mailto:info@wugi.cz)  
(dále též jen „provozovatel“)

### Místo a doba trvání soutěže

Soutěž probíhá po dobu tří (3) týdnů v termínu od 1. do 21. března 2019 na internetových stránkách [www.wugi.cz](http://www.wugi.cz) a na sociálních sítích Facebook a Instagram.

### Soutěžní zadání

Soutěž bude zadána prostřednictvím webu [www.wugi.cz](http://www.wugi.cz) a na sociální síti Instagram dne 1. 3. 2019.

Soutěž probíhá vložení **fotografie** na sociální síť Instagram pod veřejným profilem a hashtagem **#wugivyzva**. **Zadaným tématem soutěže jsou recepty a pokrmy s využitím produktů wugi.**

### Výhry

V soutěži budou rozděleny celkem **tři (3) HLAVNÍ** výhry, tj. balíček „Kefírová oslava“ obsahující:

- WUGI sklenice 1,15 l,
- WUGI mléčné kefirové kultury na zkoušku (BIO, 1 x 5 g sáček - na postupnou přípravu cca 30 - 35 litrů kefiřů),
- WUGI vodní kefirové kultury na zkoušku (BIO, 1 x 5 g sáček - na postupnou přípravu cca 10 litrů kefiřů),
- Černý rybíz lyofilizovaný 20 g.

Dále bude v soutěži rozděleno celkem **šest (6) VEDLEJŠÍCH** výher, tj.:

- WUGI mléčné *nebo* vodní kefirové kultury na zkoušku dle vlastního výběru výherce.

O výhře rozhoduje porota sestavená provozovatelem soutěže.

Každý týden porota vybere dvě (2) fotografie na Instagramu, které získají jednu (1) z vedlejších výher. Na konci soutěže vybere porota tři (3) celkové vítěze, kteří obdrží po jedné hlavní výhře.

**1. týden soutěže** – od 1. do 7. března, 2 výherci budou vybráni a zveřejněni 8. března na sociální síti Instagram a Facebook. Tito získají po jednom balíčku vedlejší výhry, tj. WUGI mléčné *nebo* vodní keřfírové kultury na zkoušku dle vlastního výběru výherce.

**2. týden soutěže** – od 8. března do 14. března, 2 výherci budou vybráni a zveřejněni 15. března na sociální síti Instagram a Facebook. Tito získají po jednom balíčku vedlejší výhry, tj. WUGI mléčné *nebo* vodní keřfírové kultury na zkoušku dle vlastního výběru výherce.

**3. týden soutěže** – od 15. března do 21. března, 2 výherci budou vybráni a zveřejněni 22. března na sociální síti Instagram a Facebook. Tito získají po jednom balíčku vedlejší výhry, tj. WUGI mléčné *nebo* vodní keřfírové kultury na zkoušku dle vlastního výběru výherce.

**Hlavní výhra** – po skončení soutěže 22. března porota vybere tři (3) celkové vítěze ze všech fotek vložených pod hashtagem #wugivyzva, které odmění hlavní výhrou – balíčkem „keřfírová oslava“.

### **Podmínky účasti v soutěži**

Soutěže se může zúčastnit každá svéprávná fyzická osoba starší 18 let s adresou pro doručování výhry na území České republiky a Slovenské republiky, která splní další podmínky dle těchto pravidel (dále jen „soutěžící“). Osoby mladší 18 let nebo osoby s omezenou svéprávností se mohou Soutěže zúčastnit pouze se svolením svého zákonného zástupce či opatrovníka.

Pokud soutěžící vstupuje do soutěže prostřednictvím sítě Instagram, podmínkou účasti v soutěži je mít osobní Instagramový profil a splňovat veškerá pravidla použití sítě Instagram uvedená [zde: Pravidla komunity](#).

Soutěžící se zapojí do soutěže tak, že vloží fotografii na zadané téma na sociální síť Instagram a označí ji hashtagem #wugivyzva. V rámci sociální sítě Instagram příspěvek musí být nahrán do hlavního feedu příspěvků, nikoliv do formátu zvaného Stories – Příběhy (dále jen “soutěžní příspěvek”).

Uživatel se do soutěže může zapojit opakovaně, avšak pokaždé s novým soutěžním příspěvkem – novou fotografií na zadané téma soutěže.

Vložením soutěžního příspěvku na sociální síť Instagram s hashtagem #wugivyzva potvrzuje soutěžící znalost a souhlas s těmito pravidly soutěže, zejména souhlasy níže uvedené.

Každý soutěžní příspěvek smí být v soutěži zařazen pouze jednou. Účastník se nicméně může s novými soutěžními příspěvky účastnit opakovaně. Provozovatel si vyhrazuje právo kontroly dodržování této zásady pomocí technických i jiných prostředků a v případě jejího porušení, anebo důvodného podezření na její porušení či obcházení, je oprávněn vyřadit soutěžícího ze soutěže, případně mu nevydat výhru, a to bez jakékoliv náhrady; rozhodnutí Provozovatele o takovém opatření je konečné a není povinen své důvody prokazovat.

Provozovatel je oprávněn ze soutěže vyřadit soutěžní příspěvky, které zejména: a) neodpovídají zadanému tématu soutěže; b) obsahují prvky násilí, pornografické prvky, či jsou jinak v rozporu s dobrými mravy či platnými právními předpisy; c) by mohly poškodit dobré jméno Provozovatele, jeho ochranné známky, obchodní firmu či průmyslové nebo duševní vlastnictví Provozovatele nebo třetí osoby; d) u které byl zjištěn podvod při nedodržení jiných podmínek soutěže; e) nebyly zaslány do soutěže

ktomu oprávněnou osobou. O tom, zda přihlášený soutěžní příspěvek vyhovuje podmínkám soutěže, rozhoduje Provozovatel.

### **Autorská a jiná práva**

Soutěžící vložení soutěžních příspěvků do soutěže potvrzuje, že: a) je autorem přihlášených soutěžních příspěvků, nebo že má s autorem vypořádána autorská práva a že b) tyto soutěžní příspěvky jsou původní; c) disponuje veškerými právy k těmto soutěžním příspěvkům; d) užitím soutěžních příspěvků Provozovatelem dle těchto pravidel nebudou nijak porušena ani ohrožena práva třetích osob a zavazuje se Provozovatele odškodnit z případných nároků těchto osob vznesených proti Provozovateli.

Soutěžící uděluje vložení soutěžního příspěvku do soutěže Provozovateli časově neomezenou bezúplatnou nevýhradní licenci k užití zaslaných soutěžních příspěvků bez územního omezení, a to zejména, nikoliv však výhradně formou uveřejnění v tištěných a internetových médiích, otištění v tiskových a propagačních materiálech Provozovatele, nebo mobilních službách produkovaných Provozovatelem, a to bez omezení a bez náhrady.

### **Oznámení a předání výher**

Výherci budou bez zbytečného odkladu po zveřejnění jejich vylosování osloveni soukromou zprávou na příslušné sociální síti, a to za účelem domluvy stran doručení výhry do sféry výherce.

Výhry budou výherci odeslány na adresu uvedenou v soukromé zprávě po zveřejnění výsledků, a to do 10 dnů od sdělení adresy pro doručení výhry.

Neposkytne-li výherce součinnost pro doručení výhry nejpozději do 10 dnů od oslovení provozovatelem, propadá výhra provozovateli bez náhrady.

Doručení výhry je zcela zdarma. Provozovatel není oprávněn účtovat výherci jakékoli náhrady, finanční částky za doručení výhry. To neplatí v případě, že z důvodu na straně výherce bude nutné výhru doručovat opakovaně; v takovém případě má provozovatel nárok na náhradu dodatečného balného a dopravného, a to i předem.

Podmínkou získání jakékoliv výhry je dodržení a splnění podmínek těchto pravidel.

Výhry nelze převádět na jiné osoby, nelze je proplácet v hotovosti ani za ně poskytnout jinou věcnou náhradu. Na výhru nemá výherce právní nárok a provozovatel má právo na změnu složení výhry zejména s ohledem na dostupnost konkrétních produktů.

### **Osobní údaje**

Přihlášením do soutěže dávají účastníci soutěže souhlas provozovateli se zpracováním a uchováním svých osobních údajů na dobu 5 let, a to za účelem předání výhry, řešení otázek souvisejících s účastí v soutěži a rovněž k marketingovým aktivitám provozovatele, a to zejména ke zveřejnění jména a soutěžního příspěvku v tištěných a internetových médiích. Souhlas uděluje soutěžící podle Obecného nařízení EU o ochraně osobních údajů č. 2016/679 (dále jen „GDPR“). Poskytnuté osobní údaje budou zpracovávány v rozsahu jméno, příjmení, bydliště, telefonní číslo a e-mailová adresa, případně další údaje poskytnuté při registraci nebo zadané v průběhu soutěže. Poskytnutí údajů je dobrovolné, ale je podmínkou účasti soutěžícího v soutěži. Správcem osobních údajů je Provozovatel.

Soutěžící má právo svůj souhlas se zpracováním osobních údajů odvolat písemnou žádostí doručenou na adresu sídla nebo na e-mailovou adresu provozovatele info@wugi.cz. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení a zpracování provozovatelem (zpracování požadavku může trvat až 30 dní). Odvolání souhlasu během trvání soutěže nebo před předáním výhry povede k vyloučení soutěžícího ze soutěže. Odvoláním souhlasu nebude dotčena zákonnost dosavadního zpracování a v případě výherců po předání výhry ani zpracování jejich osobních údajů za účelem doložení splnění těchto pravidel provozovatelem. Na základě právních předpisů na ochranu osobních údajů (především GDPR) má soutěžící za stanovených podmínek dále právo na přístup k osobním údajům a poskytnutí dalších informací o jejich zpracování, právo na opravu nesprávných a neúplných údajů, právo získat osobní údaje a přenést je k jinému správci, právo podat námitky proti zpracovávání a právo na omezení zpracování osobních údajů, právo na vymazání osobních údajů a právo podat stížnost k dozorovému úřadu (Úřad pro ochranu osobních údajů, www.uoou.cz). Pokud si soutěžící přeje uplatnit některé své právo nebo má jiný dotaz či stížnost ohledně zpracování osobních údajů, může kontaktovat provozovatele poštou nebo e-mailem na info@wugi.cz.

Účastí v soutěži uděluje soutěžící provozovateli souhlas s uveřejněním soutěžního příspěvku a facebookového profilu soutěžícího v rozsahu jméno a příjmení ve sdělovacích prostředcích, v tištěných případně elektronických médiích, na webových stránkách provozovatele, facebookových stránkách provozovatele, pokud je toto užití v souvislosti s touto soutěží, zejména za účelem vyhlášení výherců a k propagačním účelům provozovatele.

### **Závěrečná ustanovení**

Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s těmito pravidly soutěže a zavazuje se je dodržovat a neporušovat právní řád České republiky ani oprávněné zájmy provozovatele.

Provozovatel soutěže neručí za jakékoli technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži.

Provozovatel si vyhrazuje právo činit rozhodnutí ve všech záležitostech souvisejících s pořádáním soutěže, a to včetně změny pravidel, přerušení soutěže, pozastavení soutěže, předčasného ukončení soutěže nebo vyloučení jakéhokoli soutěžícího ze soutěže bez nároku na jakoukoliv kompenzaci, a to zejména při podezření z nedodržení pravidel soutěže nebo právního řádu České republiky, při zjištění jednání které je způsobilé ohrozit oprávněné zájmy provozovatele, při zjištění porušování pravidel fair play nebo jiného závadného chování ze strany soutěžícího. Rozhodnutí podle tohoto článku je provozovatel oprávněn učinit kdykoliv v průběhu soutěže.

Tato soutěž není jakkoliv sponzorována, podporována, spravována nebo spojena se sociální sítí Facebook, společností Facebook, Inc. nebo Facebook Ireland Limited. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své informace provozovateli soutěže a nikoliv společnosti Facebook, Inc. nebo Facebook Ireland Limited.

Tato pravidla jsou úplná a závazná pro všechny soutěžící.

Aktuální, úplné a závazné znění pravidel soutěže je k dispozici na webové adrese: [www.wugi.cz](http://www.wugi.cz)

V případě jakýchkoli nejasností se soutěžící mohou obrátit s dotazem na: info@wugi.cz. Tato pravidla jsou platná a účinná od 1. 3. 2019.

Váš WUGI tým