



WUGI – OBCHODNÍ PODMÍNKY A REKLAMAČNÍ ŘÁD

Prodávající: **UNIBIOM s.r.o.**, IČ 054 45 213,
Smetanovo nábřeží 956/6, 690 02 Břeclav,
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským
soudem v Brně, oddíl C, vložka 95380,
e-shop www.WUGI.cz ; info@wugi.cz
(dále též jen „**prodávající**“)

ČLÁNEK I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. **Obchodní podmínky** prodávajícího jsou zpracovány v souladu s ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**OZ**“) a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZOS**“).
2. Zákazníkem prodávajícího je (i) spotřebitel – fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání (dále jen „**spotřebitel**“ či „**kupující**“); (ii) podnikatel, který při uzavírání nebo plnění smlouvy jedná v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen „**podnikatel**“).
3. **Internetovým obchodem** se myslí provoz webové stránky umístěné na internetové adrese www.wugi.cz (dále jen „**webová stránka obchodu**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
4. Tyto obchodní podmínky upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 OZ vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím – **spotřebitelem** – prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího, jež je provozován na webové stránce www.wugi.cz. Obchodní podmínky se nevztahují na smluvní vztahy prodávajícího s podnikatelem.
5. Pro kontakt prodávajícího může kupující využít zejména e-mailovou schránku info@wugi.cz, kontaktní formulář na webové stránce obchodu či písemnou korespondenci na adresu sídla prodávajícího (dále jen „**kontaktní prostředky**“).
6. Uzavřením kupní smlouvy kupující vyjadřuje souhlas s obchodními podmínkami vč. reklamačního řádu, jež jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Na obchodní podmínky a reklamační řád je kupující dostatečným způsobem před uzavřením kupní smlouvy upozorněn a je mu umožněno se s nimi řádně seznámit.
7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá v době účinnosti předchozího znění obchodních podmínek, kdy došlo k uzavření kupní smlouvy.
8. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
9. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
10. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
11. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <http://www.coi.cz>.

ČLÁNEK II. UŽIVATELSKÝ ÚČET

1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce obchodu může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží (dále jen "**uživatelský účet**").
2. Kupující může provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
3. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Umožní-li kupující užívání svého uživatelského účtu třetí osobou, odpovídá za jednání třetí osobou sám kupující.
5. Proávající může zrušit uživatelský účet kupujícího, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než 1 rok nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
7. Kupující má právo na smazání svého uživatelského účtu, a to kdykoli na základě své žádosti zaslané kterýmkoli kontaktním prostředkem. Pro identifikaci kupujícího může prodávající vyžadovat více informací za účelem ověření, že žadatelem je majitel účtu, který má být zrušen.
8. Proávající může poskytovat registrovaným kupujícím věrnostní benefity (dále jen „**věrnostní program**“).
9. V rámci věrnostního programu může kupující sbírat body za nákup a další činnosti v rámci svého uživatelského účtu, například hodnocení produktů, apod. (dále jen „**věrnostní body**“).
10. Podmínky věrnostního programu, zejména sbírání věrnostních bodů a jejich uplatňování, může prodávající průběžně měnit. Věrnostní program je možné čerpat pouze v souladu s aktuálně nastavenými podmínkami a tak, jak umožňuje webové rozhraní obchodu. Vždy aktuální informace k věrnostnímu programu jsou k dispozici kupujícímu na webovém rozhraní obchodu – www.wugi.cz/nakup-a-registrace.
11. Kupující bere na vědomí, že platnost věrnostních bodů může být časově omezena.

ČLÁNEK III. KUPNÍ SMLOUVA

1. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o: kupujícím, fakturační adrese a adrese k dodání, objednávaném zboží (objednávané zboží "vloží" kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu), způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a informace o nákladech spojených s dodáním zboží či úhradou kupní ceny (dále společně jen jako "**objednávka**").
2. Návrhem k uzavření kupní smlouvy (nabídkou) je umístění nabízeného zboží prodávajícím na webové stránce obchodu. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
3. Uzavřená kupní smlouva je tudíž zpracovávána a ukládána ve formě objednávky, jejíž přijetí a rekapitulace je zaslána na elektronickou adresu kupujícího při jejím uzavření. Opětovný přístup k ní, například opětovné zaslání přijaté objednávky, je možný kdykoli na vyžádání kupujícího, který k tomuto účelu může využít kteréhokoli kontaktního prostředku.
4. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „**Dokončit objednávku**“.

5. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky a zadaných údajích (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu, adresa dodání, atd.) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (písemně či i telefonicky).
6. Vzniklou smlouvu lze měnit nebo rušit pouze na základě dohody stran nebo na základě zákonných důvodů. Prodávající si mimo jiné vyhrazuje právo zrušit objednávku nebo její část – tj. odstoupit od smlouvy – v těchto případech:
 - a. zboží se již nevyrábí nebo nedodává;
 - b. není znám termín dodání zboží dodavatelem, popř. tento termín je delší než 3 týdny od uzavření kupní smlouvy;
 - c. výrazným způsobem, nejméně však o 20%, se změnila cena dodavatele zboží;
 - d. neuhrazení kupní ceny nejpozději do 7 kalendářních dnů ode dne zaslání připomenutí platby kupní ceny nebo nejpozději do 10 kalendářních dnů od uzavření kupní smlouvy.

Kupující má právo na odstoupení od smlouvy, a to kdykoli a z jakéhokoli důvodu, přičemž je limitován zákonnou 14 denní lhůtou pro odstoupení od smlouvy, případně dalšími ustanoveními OZ – viz článek VI. obchodních podmínek.

V případě, že kupující zaplatil již část kupní ceny nebo celou kupní cenu a došlo ke zrušení objednávky, resp. odstoupení od smlouvy, bude mu tato částka vrácena zpět. Prodávající vždy kupujícího o důvodu nemožnosti vyřízení jeho objednávky – splnění kupní smlouvy – vyrozumí.

7. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží. Ceny zboží jsou uvedeny včetně všech souvisejících poplatků, vyjma dopravného a balného a nákladů na úhradu kupní ceny u některých způsobů platby. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
8. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s úhradou kupní ceny a balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí vždy pro konkrétní zemi dodání zboží, případně i pro konkrétní zboží. Kupující tímto bere na vědomí, že způsoby a cena dopravy se liší dle adresy dodání a povahy zboží (zejména s ohledem na jeho rozměry a váhu).
9. Kupní smlouva je uzavírána na jednorázový nákup a strany nezavazuje déle, než jsou splněny vzájemné povinnosti smluvních stran. Tím nejsou dotčeny práva kupujícího na odstoupení od smlouvy ve 14 denní lhůtě nebo práva z vadného plnění.
10. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
11. Na dárky, které jsou poskytovány zcela zdarma, nelze uplatňovat jakákoliv práva kupujícího. Takové zboží splňuje podmínky darovací smlouvy a veškeré normy dle platné legislativy ČR. Darovací smlouva je mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím v 14 denní lhůtě dle § 1829 odst. 1 OZ, je povinen poskytnuté dárky vrátit společně se zakoupeným zbožím prodávajícímu.
12. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží v souladu s platebními podmínkami (viz článek IV. obchodních podmínek).
13. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít pouze v českém jazyce.

ČLÁNEK IV.

CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy kupující uhradí nejpozději při převzetí zboží, přičemž tak může učinit způsoby uvedené přímo na webovém rozhraní obchodu. Jedná se zejména o platbu dobírkou, převodem na účet prodávajícího, platbu prostřednictvím platební brány, tj. platební kartou či přímou platbou (tzv. bankovním tlačítkem).

2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené úhradou kupní ceny a s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s úhradou kupní ceny a balením a dodáním zboží.
3. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu, není-li ujednáno jinak v kupní smlouvě. Tímto není dotčeno ustanovení obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží nejpozději při převzetí zboží.
4. V případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 10 dnů od uzavření kupní smlouvy. V případě platby prostřednictvím platební brány (platba kartou nebo bankovním tlačítkem) je kupní cena splatná ihned. Prodávající nemá nárok na žádné úroky z prodlení při platbě kupní ceny po splatnosti.
5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
6. Dodatečné náklady (např. poplatek účtovaný kupujícímu bankou kupujícího) na úhradu kupní ceny hradí kupující.
7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu, včetně uplatnění věrnostních bodů, nelze vzájemně kombinovat, nemožňuje-li to přímo webové rozhraní obchodu.
8. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad (dále též „**faktura**“). Fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle ji v elektronické podobě kupujícímu na adresu elektronické pošty kupujícího zadané u objednávky. Faktura v elektronické podobě je vystavena v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Tento daňový doklad plně nahrazuje standardní tištěnou fakturu.
9. Kupující dle přechozího odstavce výslovně souhlasí s použitím daňového dokladu v elektronické podobě. V odůvodněných případech může kupující žádat o vystavení daňového dokladu i v listinné podobě a jeho doručení na adresu dodání zboží, případně fakturační adresu.
10. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty.
11. Na prodávajícího se nevztahuje zákon č. 112/2016 Sb., o evidenci tržeb, neboť nepřijímá platby, které naplňují zákonnou definici evidované tržby.

ČLÁNEK V.

PŘEPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.
3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Převzetím zásilky kupující stvrzuje, že zásilku převzal bez zjevných závad.

ČLÁNEK VI.

ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY VE 14 DENNÍ LHŮTĚ

1. Kupující má v souladu s ust. § 1829 odst. 1) písm. a) OZ právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů. Lhůta podle věty první běží ode dne převzetí zboží.
2. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít kteréhokoli kontaktního prostředku.

3. K odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít i vzorový formulář (ke stažení [ZDE](#)) a zaslat jej na adresu elektronické pošty prodávajícího info@wugi.cz nebo v listinné podobě na adresu sídla prodávajícího.
4. Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 OZ, nelze odstoupit zejména od kupní smlouvy o dodávce zboží:
 - a. které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu;
 - b. které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíšeno s jiným zbožím;
 - c. v uzavřeném obalu, které kupující z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit.
5. V případě WUGI keřirových kultur kupující bere na vědomí, že je možné vrátit i jednotlivé sáčky tvořící obsah balení s popisem produktu, postupem přípravy a minimální trvanlivostí, avšak jen spolu s tímto originálním obalem balení. Sáček (hliníkový obal s keřirovými kulturami) nesmí být jakkoli poškozený, což platí i pro originální obal samotného balení. V případě, že by sáček či balení nesly stopy poškození či nevhodného skladování, nelze zboží vrátit, neboť prodávající nemůže garantovat zdravotní nezávadnost zboží v porušeném obalu.
6. V případě částečného odstoupení od kupní smlouvy dle předchozí věty – vrácení jen některých sáčků keřirových kultur z balení s více sáčky – prodávající vrátí kupujícímu poměrnou část kupní ceny, tj. část kupní ceny připadající na počet vrácených sáčků keřirových kultur z celkového počtu sáčků v balení.
7. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží se kupující zavazuje vrátit prodávajícímu do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, a to na adresu sídla prodávajícího, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu nese kupující, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
8. V případě odstoupení od smlouvy vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícímu, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, neurčí-li kupující jiný způsob. Proávající však není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže odeslání zboží zpět prodávajícímu.
9. V souladu s ustanovením § 1833 OZ odpovídá kupující za snížení hodnoty vráceného zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
10. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.
11. **Stručný a přehledný návod k odstoupení od smlouvy ve 14 denní lhůtě je kupujícímu zpřístupněn na webových stránkách obchodu – www.wugi.cz/vraceni-a-reklamace.**

ČLÁNEK VII.

PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ – REKLAMAČNÍ ŘÁD

1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 OZ a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
2. Proávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá, že v době, kdy kupující zboží převzal:
 - a. má vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - b. se zboží hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá
 - c. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,

- d. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
 - e. vyhovuje požadavkům právních předpisů.
3. **Nemá-li zboží výše uvedené vlastnosti, může kupující požadovat**
- a. odstranění vady,
 - b. přiměřenou slevu,
 - c. dodání nového zboží či vadné součásti zboží nebo
 - d. odstoupit od kupní smlouvy v případech, jedná-li se o vadu podstatnou nebo není možná jiná forma nápravy vadného zboží.
- Kupující je povinen při uplatnění práva z vadného plnění zvolit jednu z možností dle tohoto odstavce. Svoji volbu není kupující oprávněn bez souhlasu prodávajícího měnit, ledaže prodávající v přiměřené lhůtě požadavek kupujícího nesplní.
4. Odstavec 2. tohoto článku se nepoužije u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána; na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním; u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
5. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím zboží věděl, že má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
6. U spotřebního zboží je kupující oprávněn uplatnit právo z vady do 24 měsíců. Pokud je na zboží uvedeno datum spotřeby, zkracuje se tato lhůta do data vyznačeného na obalu zboží.
7. **Práva z vadného plnění může kupující uplatňovat u prodávajícího kterýmkoli kontaktním prostředkem. Proávající může po kupujícím požadovat doručení vadného zboží do sídla prodávajícího, je-li to nutné k vyřízení reklamace.**
8. **O přijetí reklamace vyrozumí prodávající kupujícího nejpozději do 3 dnů od doručení reklamace a o vyřízení reklamace bude kupující vyrozuměn nejpozději do 30 dnů ode dne doručení reklamace.** Vyrozumění prodávající doručí kupujícímu písemně buď na fyzickou adresu, nebo elektronicky na adresu elektronické pošty kupujícího.
9. **Stručný a přehledný návod k uplatnění svých práv z vadného plnění je kupujícímu zpřístupněn na webových stránkách obchodu – www.wugi.cz/vraceni-a-reklamace.**

ČLÁNEK VIII.

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Ochrana osobních údajů kupujícího je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Kupující souhlasí se zpracováním svých osobních údajů:
 - a. jméno a příjmení / obchodní firma;
 - b. adresa / sídlo;
 - c. případné IČ, DIČ;
 - d. kontaktní údaje (e-mail, tel.);
 - e. cookies; IP adresa;
 - f. dále údaje o vašich objednávkách, poskytnutých souhlasech, vaší účasti ve věrnostním programu, oblíbené produkty, nastavení zákaznického účtu.(dále jen „osobní údaje“)
3. Webové rozhraní obchodu používá k poskytování služeb, personalizaci reklam a analýze návštěvnosti soubory cookies. Používáním tohoto webu s tím kupující souhlasí. Kupující má možnost sám omezit užívání cookies v nastavení svého internetového prohlížeče. Více informací kupující nalezne na stránce www.wugi.cz/cookies.
4. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Osobní údaje poskytnuté kupujícím jsou považovány za správné.

5. Osobní údaje kupujícího v případě souhlasu kupujícího slouží také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení nad rámec uzavírané smlouvy o vedení uživatelského účtu či kupní smlouvy.
6. Informace o způsobech a rozsahu zpracování osobních údajů jsou dostupné online na stránce www.wugi.cz/osobni-udaje.
7. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem v systému internetového obchodu a budou uloženy na zabezpečeném úložišti bez uděleného přístupu třetích osob, tj. mimo prodávajícího či zpracovatelů.
8. Osobní údaje mohou být zpracovávány též v tištěné – listinné podobě (zejména na tištěných dokumentech dopravce o prováděné přepravě zboží), kdy jsou ukládány v zabezpečených místnostech prodávajícího.
9. Kupující může od prodávajícího kdykoli požadovat, aby prodávající
 - g. umožnil přístup k osobním údajům kupujícího;
 - h. opravil či doplnil osobní údaje kupujícího;
 - i. vymazal osobní údaje kupujícího, pokud jsou splněny podmínky uvedené v článku 17 GDPR, případně omezil jejich zpracování;
 - j. přenesl osobní údaje kupujícího ke třetímu subjektu, je-li to proveditelné.
10. Bližší informace k souborům cookies a ochraně osobních údajů kupující nalezne na stránkách www.wugi.cz/osobni-udaje a www.wugi.cz/cookies.

ČLÁNEK IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vzájemný smluvní vztah se řídí českým právem – výslovně si jako právo rozhodné volí právní řád České republiky a vylučují aplikaci mezinárodních smluv, zejména Vídeňské úmluvy o smluvním právu. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, zejména o ochraně spotřebitele.
2. Případnou neplatností nebo neúčinností některých ustanovení obchodních podmínek není dotčena platnost ostatních ustanovení.
3. Ustanovení o zpracovávání osobních údajů kupujícího jsou kupujícímu dostupná na webových stránkách obchodu v sekci Osobní údaje – www.wugi.cz/osobni-udaje. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné.
4. Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách prodávajícího v den uzavření kupní smlouvy. Objednávka kupujícího je po svém potvrzení jako uzavřená kupní smlouva mezi kupujícím a prodávajícím archivována za účelem jejího splnění a další evidence a její stav je přístupný kupujícímu buď v rámci zákaznického účtu, prostřednictvím automatických e-mailů o stavu objednávky nebo na žádost, kterou je kupující oprávněn podat jakýmkoli kontaktním prostředkem.
5. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.
6. Tyto podmínky nabývají účinnosti dne 7.1.2019.

Děkujeme za Váš čas věnovaný přečtení obchodních podmínek. Pokud máte jakékoli dotazy, rádi je zodpovíme. Kontaktujte nás kterýmkoli kontaktním prostředkem.

Váš WUGI tým